

## DA.13

### DỰ ÁN ĐẦU TƯ SẢN XUẤT XE MINIBUS SD.007 7\_8 CHỖ NGỒI CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT ÔTÔ SADI

---

#### A.THÔNG TIN DỰ ÁN :

Tổng Công ty SADI đầu tư nhà máy sản xuất xe ô tô với thông tin sau :

- 1. QUY MÔ ĐẦU TƯ VÀ VỐN ĐẦU TƯ CỦA DỰ ÁN :** Quy mô đầu tư nhà máy 15 ha tại Khu công nghiệp Long Thành để SX lắp ráp xe minibus 7\_8 chỗ ngồi dạng CKD2 với công suất tối đa 4000 xe/năm như sau :

Hạng mục	Trị giá” (Triệu đồng)
Xây dựng showroom & trạm bảo hành	2,319
Hệ thống QLCL ISO 9000 & TB văn phòng	1,240
Đầu tư hệ thống thông tin quản lý	1,095
Xây dựng nhà xưởng	16,304
Dây chuyền SX lắp ráp	26,460
Dây chuyền dập cắt	
<b>Tổng cộng</b>	<b>47,418</b>

- 3. NGUỒN VỐN ĐẦU TƯ :** Nguồn vốn chủ sở hữu là 24.000.000.000VNĐ, phần còn lại sẽ vay Ngân hàng với lãi suất 12% trong thời hạn 5 năm, ân hạn trả vốn năm đầu.

- 4. CHI PHÍ SX VÀ GIÁ THÀNH CỦA SẢN PHẨM :** Với quy mô sản xuất và lắp ráp công suất tối đa là 4000 xe minibus 7\_8 chỗ ngồi theo công nghệ TQ & Korea hàng năm công ty nhập động cơ, khung, linh kiện từ TQ, Korea và một số phụ kiện sản xuất tại Việt Nam để sản xuất lắp thì chi phí SX và giá thành một xe như sau :

▪ **Biến phí bình quân 1 xe :** (USD)

Cụm linh kiện nhập có thuế NK (25%)	4,650
Phụ tùng nội địa	1,071
Lương SX trực tiếp	288
Chi phí bán hàng	120
Chi phí hậu mãi bảo trì	105

**Tổng biến phí/xe** **6,234**

- **ĐỊNH PHÍ CHƯA TÍNH KHẤU HAO** (ĐVT triệu đồng) : Căn cứ vào chi phí quản lý hiện tại, với quy mô SXKD hàng năm là 1.500 xe thì chi phí quản lý và quảng cáo khuyến mãi như sau :

- Lương + BHXH nhân viên gián tiếp	2,931
- VP phẩm + dụng cụ	1049
- Chi phí điện + nước	451
- Chi phí điện thoại + Net	225
- Chi phí thuê đất	2,116
<b>Tổng định phí/năm</b>	<b>6,772</b>

**Định phí sẽ biến đổi 15% so với biến đổi tổng sản lượng sản xuất.**

- **Khấu hao được tính như sau** : Khấu hao nhà xưởng trong 15 năm, khấu hao thiết bị trong 7 năm.
- **Nhu cầu VLĐ** : Đối với Cụm linh kiện nhập khẩu, nhu cầu VLĐ được ước tính bình quân 1 năm là 5% trị giá nhập có thuế. Đối với chi phí khác (không kể khấu hao và lãi vay) nhu cầu VLĐ được ước tính bình quân 1 năm là 25%. Lãi suất vay VLĐ là 12%/năm.

**5. DOANH THU & THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ SẢN PHẨM** : Giá bán trước thuế là 7,448USD/xe, mức tiêu thụ dự kiến hàng năm dự kiến đạt 1500 xe/năm.

## **YÊU CẦU :**

**1. Dựa trên các dữ liệu phân tích trên, hãy tính trong trường hợp hàng năm SX và tiêu thụ 1500 xe :**

- Hiệu quả dự án (NPV, IRR, Thời gian hoàn vốn có chiết khấu, giá thành bình quân trong 7 năm, giá bán điểm hòa vốn).
- Với sản lượng xe đạt tối thiểu là bao nhiêu để bảo đảm cân đối với vốn vay đầu tư trong 5 năm. (Tổng nguồn thu ròng trong 5 năm = vốn vay đầu tư).

**2. Công ty có thể điều chỉnh phương án đầu tư sản xuất dạng IKD (PA\_IKD), khi đó số liệu đầu tư kinh doanh có điều chỉnh như sau :**

- Đầu tư 1 dây chuyền dập cắt thùng xe trị giá 58,5 tỷ đồng. Dây chuyền này được trả góp cho nhà cung cấp trong 5 năm với lãi suất 12% theo mức dư nợ giảm dần.

- Với công nghệ IKD thì phần cụm linh kiện nhập khẩu trước thuế giảm phần thùng xe là 504USD/xe, thuế nhập khẩu cụm linh kiện giảm còn 10%.
- Chi phí nội địa hóa phần thùng xe là 465USD/xe (chi phí NVL và biến phí khác).

**Dựa trên các dữ liệu phân tích trên, hãy tính :**

- a. Hiệu quả dự án (NPV, IRR, Thời gian hoàn vốn có chiết khấu, giá thành bình quân trong 7 năm) nếu thực hiện Phương án IKD.
- b. Hãy so sánh giá thành và hiệu quả kinh doanh của 2 phương án trong trường hợp số lượng xe dao động từ 750 xe/năm – 3000xe/năm (mỗi bước dao động 250 xe) và giá bán giảm từ 0% - 20% so với hiện tại (mỗi bước giảm 2.5%). Qua đó chúng ta nên chọn phương án nào trong trường hợp sau :
  - \* Dự báo về thị trường có nhu cầu tiêu thụ rất lớn nhưng cũng có áp lực cạnh tranh lớn từ các công ty liên doanh và xe nhập khẩu.
  - \* Dự báo về thị trường có nhu cầu tiêu thụ rất lớn nhưng áp lực cạnh tranh không lớn từ các công ty liên doanh và xe nhập khẩu.
  - \* Dự báo về thị trường có nhu cầu tiêu thụ vừa phải nhưng cũng có áp lực cạnh tranh lớn từ các công ty liên doanh và xe nhập khẩu.
  - \* Dự báo về thị trường có nhu cầu tiêu thụ vừa phải nhưng áp lực cạnh tranh không lớn từ các công ty liên doanh và xe nhập khẩu.